

Det nedenstående materiale er del af projekt Videnformidling og dialog via nye kanaler, som er finansieret af:

Promilleafgiftsfonden for landbrug



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development'

Twitter opfølgning, Mia Worsøe fra Patriotisk Selskab

(Mia har sendt svarene til mig på forhånd og resten har jeg noteret under telefonmødet)



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development' (EAFRD)

Spørgeskema: Twitter i plante- produktionen	Svar. Gerne uddybende
<ul style="list-style-type: none">Hvad synes du om at bruge Twitter i dit arbejde som planteavlskonsulent?	<p>Twitter giver anledning til at reflektere over aktuelle emner og tvinger samtidig en til at formulere sig kort og kontant. Det har til tider været lidt meget med to tweets, men så må man jo bruge sin kreativitet.</p> <p><u>Mine noter:</u> Hun har dog også oplevet, at det har været en begrænsning kun at have 140 tegn, da hun er vant til at der er mange vinkler og mange faktorer man skal forholde sig til, så derfor kan det være svært at rådgive på Twitter med så få tegn. Nogle gange er der jo ikke bare et valg. Men derfor har det været godt, at de har været flere om at tweete, så man får øje på flere ting. Dvs. det har primært været Mia, der har tweetet men på et fællesmøde har hun orienteret kollegaer om aktiviteten og har så bedt om input. Det har folk været gode til at bidrage med.</p>
<ul style="list-style-type: none">Har kommunikationsformen overrasket dig?	<p>Nej, ikke rigtigt. At man kun har 140 tegn til rådighed giver dog nogle udfordringer.</p>
<ul style="list-style-type: none">Hvordan er din opfattelse af mediet og dets anvendelser nu i forhold til før, du startede med at tweete?	<p>Før var det sådan et lidt "poppet" medie, men nu syntes jeg at det sagtens kan bruges til mere seriøse ting, såsom varsling af skadedyr/sygdomme eller generel opmærksomhedsdannelse.</p> <p><u>Mine noter:</u> Men Mias generelle holdning er positiv, og jo mere bekendt man bliver med mediet jo mere egner det sig godt til her og nu beskeder. Og at de 140 tegn tvinger en til at formidle budskabet med andre vinkler end fx i Afgrøde Nyt gør det også interessant.</p>
<ul style="list-style-type: none">Hvor mange ressourcer har du brugt på at sætte dig ind i Twitter?Og har det været tidskrævende at skulle tweete to tweets	<p>Selv opsætningen var ikke så svær, men så brugte vi lidt tid på at tilføje baggrundsbilleder osv.</p> <p><u>Mine noter:</u> De havde ikke tid til at afsætte en formiddag til en Twitter intro og har derfor selv stået for oprettelsen af profil. Herudover har Mia sørget for, at sine kollegaer er blevet introduceret og har bidraget med inputs.</p>

<p>om ugen?</p>	<p>Nej, ikke spor.</p> <p><u>Mine noter:</u> Hun påpeger dog stadig, at hun nogle gange skulle tænke over, hvad der er relevant at dele...</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Synes du Twitter har egnet sig til formidling af faglig viden? 	<p>Ja, dog ikke om meget tunge emner, da muligheden for at uddybe er for lille. Men varslinger og den type af tweets er det perfekt til.</p> <p><u>Mine noter:</u> Her skulle vi lige afklare, hvad definitionen af faglig viden er. Mia opfatter faglig viden som tung og mere detaljeret, dvs. det vil typisk være i Afgrøde Nyt hvor der er plads til at gå i dybden, hvor små korte og aktuelle tweets for hende ikke defineres som fagligt på den måde.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Hvilken type faglig viden synes du egner sig bedst til tweets? 	<p>Korte informationer, varslinger, enkle observationer sammen med et billede.</p> <p><u>Mine noter:</u> Godt med billeder fra marken</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Hvilken respons har du fået fra dine kunder? 	<p>Enkelte følger os på Twitter, ellers har der ikke været den store opmærksomhed.</p> <p><u>Mine noter:</u> De har ikke fået direkte respons fra kunder, men internt i Patriotisk har de diskuteret hvordan de kan gøre flere opmærksomme på deres tweets. Her har de bl.a. diskuteret mulighederne for at indlejre en twitter-boks på hjemmesiden, da det vil gøre det mere levende for besøgene. Twitter har på den måde været en god kommunikationsoplevelse, da det har sat nogle ting i perspektiv.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Har responsen indtil nu betydning for den måde dine kunder fremover vil opleve kommunikation fra dig? 	<p>Det tvivler jeg på.</p> <p><u>Mine noter:</u> Som nævnt ovenfor har deres Twitter aktivitet sat tanker i gang i forhold til deres kommunikation og den yngre generation af landmænd. Men de har ikke direkte spurgt deres kunder om de har set Twitter beskederne.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Hvilke fremtidsmuligheder ser du for brug af Twitter i rådgivningen? 	<p>Vi har tænkt os at fortsætte, i en lidt mindre grad.</p> <p><u>Mine noter:</u> Det vil primært være varslinger og forskellige faktorer der påvirker landmændene. Det kan fx også være indberetninger. Og det behøver ikke kun være relateret til planteavl, her ser de muligheder inden for flere faggrene. De har derfor internt diskuteret om de skulle oprette en profil for hver afdeling eller om de kan tweete om forskellige emner fra deres nuværende profil, som bare hedder Patriotisk.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Vurderer du, at landmændene 	<p>Ja, i hvert fald på et lidt mindre plan. Mere som en heads up type for informationsstrøm.</p>

vil have nytte af at følge rådgivere der tweeter?

Mine noter:

Opsummerende synes de også, at det har været en god måde at komme i gang på via sådan et tilbud, som det vi lavede i forbindelse med Twitter i planteavl